



Susana Guadarrama

Mercadotecnia & Comunicación

Experiencia laboral

Especialista en Marketing digital

2017 – 2022

LA COPY-FREELANCE

Creación de contenidos en redes sociales para marcas de distintos sectores, estrategias digitales y diseño digital.

Líder de proyecto/Estratega digital Content creator

2017 – 2022

TONIC LATAM

Gestión de proyectos de mercadotecnia y comunicación online y offline, desarrollo de estrategias de mercadotecnia y redes sociales, redacción de textos publicitarios y creación de contenidos bajo metodología inbound.

Editora

2017

AM QUERÉTARO

Edición y redacción de notas periodísticas y artículos para periódico impreso.

Editora de suplementos

2014 – 2017

MILENIO DIARIO

Coordinación editorial, edición de textos y redacción de contenidos para revistas y suplementos.

Coordinadora de comunicación externa

2010 – 2013

TECNOLÓGICO DE MONTERREY, CAMPUS HIDALGO

Comunicación institucional: boletines de prensa, noticias institucionales y fotografía de eventos. Planeación de pautas en medios, gestión de redes sociales y relación con medios de comunicación.

Acerca de mí

Más de 10 años de experiencia en gestión de proyectos de mercadotecnia y comunicación, liderando equipos en medios impresos y digitales.

Mi objetivo es la creación estrategias y contenidos que otorguen valor a través de multiplataformas.

Contacto

Dirección:

Querétaro, Querétaro.

Correo electrónico:

guadarramasgb@gmail.com

Cursos

Diplomados en Diseño Gráfico Digital y Marketing Digital.

Cursos en: Content Marketing, Google Ads, Facebook Ads, Email Marketing, Marketing en Redes Sociales e Inbound Marketing.

Educación

Maestría en Mercadotecnia

2011 – 2013

Tecnológico de Monterrey

Con especialidad en Comunicación de Marcas.

Especialidad en Publicidad Estratégica

2008 – 2009

Instituto Tecnológico Latinoamericano (ITLA)

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

2004 – 2008

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Habilidades

Redacción publicitaria

Redes Sociales

Google Ads

Google Analytics

Facebook Ads

Estrategias digitales

Edición de textos

Comunicación de marcas

Mercadotecnia de contenidos

Estrategias de comunicación y mercadotecnia

Creación de contenidos multiplataforma

Visita mi perfil de LinkedIn

